

### **Value Plus Shop (Premium edition)**

Ποτέ δεν ήταν ευκολότερο να κάνετε διαθέσιμα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας σε όλο τον κόσμο μέσω της δύναμης και της αμεσότητας του διαδικτύου, δημιουργώντας το δικό σας online κατάστημα, το οποίο θα είναι έτοιμο να εξυπηρετήσει τους πελάτες σας 24 ώρες το 24ωρο.

Η πλατφόρμα μας είναι σχεδιασμένη για μικρές, μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις! Επιλέξτε το πακέτο που ταιριάζει στις ανάγκες σας ή ζητήστε ένα προσαρμοσμένο πακέτο και εμείς θα αναλάβουμε τα υπόλοιπα!

#### **Τι είναι το Value Plus Shop**

Το **Value Plus Shop** είναι μια πλατφόρμα εμπορίου που επιτρέπει σε οποιονδήποτε με γρήγορο και εύκολο τρόπο να αποκτήσει ένα ηλεκτρονικό κατάστημα και να πουλήσει τα προϊόντα του. Αποτελεί μια ολοκληρωμένη λύση για να μπορέσετε να ξεκινήσετε να πουλάτε τα προϊόντα σας άμεσα. Οτιδήποτε και αν πουλάτε, η πλατφόρμα μας μπορεί να λειτουργήσει για εσάς, δημιουργώντας το κατάστημά σας σε ένα καλαίσθητο περιβάλλον με απεριόριστες δυνατότητες και παραμέτρους, με έναν απόλυτα λειτουργικό κι αισθητικά άψογο τρόπο. Περιλαμβάνει πολλές επιπλέον δυνατότητες από τη βασική του έκδοση, ώστε να καλύψει τις ανάγκες καταστημάτων με αυξημένες απαιτήσεις.

#### **Πώς έχει υλοποιηθεί το Value Plus Shop**

Το Value Plus Shop βασίζεται στην πλατφόρμα ανοιχτού λογισμικού WordPress, που σε συνδυασμό με την πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου WooCommerce, δημιουργεί ένα πανίσχυρο εργαλείο ηλεκτρονικού εμπορίου, παγκοσμίως αναγνωρισμένο με δεκάδες χιλιάδες εγκαταστάσεις σε όλο τον κόσμο. Μέσω ενός εύκολου και πλήρως παραμετροποιήσιμου περιβάλλοντος διαχείρισης, η εταιρεία μπορεί με πολύ εύκολο και γρήγορο τρόπο να ξεκινήσει το δικό της ηλεκτρονικό κατάστημα, την ίδια ακριβώς ημέρα που θα το αποφασίσει.



Η πλατφόρμα δίνει τη δυνατότητα για άμεση κατασκευή ηλεκτρονικού καταστήματος που απευθύνεται είτε σε B2B (πώληση στη χονδρική) επιχειρήσεις, είτε σε B2C (πώληση στη λιανική), με πλήρη συγχρονισμό του με ενδεχόμενο υφιστάμενο ERP σύστημα .

Μέσω μιας αξεπέραστης χρηστικής εμπειρίας παρέχεται η δυνατότητα πλήρους παραμετροποίησης μέσω της προσφοράς χιλιάδων templates, ώστε να επιτευχθεί ένα εντυπωσιακό design και σχεδιασμό, χωρίς να θυσιάζεται στο ελάχιστο η εύκολη και ασφαλής πλοήγηση. Η κατασκευή της πλατφόρμας Value Plus Shop ακολουθεί τους κανόνες του Search Engine Optimization (S.E.O.) και των μηχανών αναζήτησης, ώστε εγγυημένα να επιτυγχάνεται προβολή σε όσο το δυνατόν πιο υψηλή θέση με την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη ασφάλεια.



Εύχρηστη  
πλατφόρμα  
διαχείρισης



Ολοκληρωμένη  
λύση  
ηλεκτρονικού  
εμπορίου



Ασφαλές  
περιβάλλον  
εκτέλεσης  
πληρωμών.



Αύξηση online  
πωλήσεων και  
εσόδων για την  
επιχείρησή σας.

### Βασικά χαρακτηριστικά Value Plus Shop (Premium Edition)

- Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (προϊόντα (απλά/μεταβλητά/εξωτερικά, downloadable, παραγγελίες, αποθήκη κ.α.)

## Value Plus Shop (Premium edition)

---

- Επιλογή του εικαστικού θέματος που ταιριάζει στον πελάτη από μια μεγάλη ποικιλία templates
- Πλήρης διαχείριση back office του ηλεκτρονικού καταστήματος
- Μία γλώσσα (Ελληνικά)
- Κατηγοριοποίηση προϊόντων/υπηρεσιών
  - o Μέχρι 20 κατηγορίες προϊόντων
  - o Μέχρι 100 προϊόντα
- Labels προσφορών, νέων και best sellers
- Λίστα επιθυμιών, σύγκριση προϊόντων, βασικά φίλτρα αναζήτησης προϊόντων
- Πολλαπλοί τρόποι πληρωμής (αντικαταβολή, κατάθεση σε τράπεζα, paypal, viva wallet)
- Πολλαπλοί τρόποι αποστολής (παραλαβή από το κατάστημα, αποστολή με κούριερ, αντικαταβολή)
- Διασφάλιση προσβασιμότητας για άτομα με ειδικές ανάγκες (ΑμεΑ) σύμφωνα με το πρωτόκολλο WCAG 2.0.
- Τεχνική υποστήριξη κατά τις ώρες εργασίας
- Βασικό SEO
- Βασικό GDPR
- Responsive σχεδιασμός
- Έως 10 εταιρικά email

### **Δυνατότητες επεκτασιμότητας του ηλεκτρονικού καταστήματος για υπηρεσίες:**

- Σύνδεσης με τράπεζα της επιλογής του δικαιούχου για πληρωμή μέσω πιστωτικής κάρτας
- Σύνδεσης με PayPal
- Σύνδεσης σε πλατφόρμες marketplace (BestPrice, Skrutz κ.ά.)
- Ενεργοποίηση Πολλαπλών Τρόπων Αποστολής & δημιουργία σεναρίων κόστους αποστολών (βάρος, δυσπρόσιτες περιοχές, χώρα αποστολής κ.ά)
- Δυνατότητα διασύνδεσης με εξωτερικά συστήματα της επιχείρησης (ERP, CRM εφόσον διατίθεται η υπηρεσία από τα άλλα συστήματα)
- Επιβράβευσης πελατών (coupons, loyalty)
- Προσθήκη επιπλέον γλωσσών
- Σύνδεση με Google Analytics
- Σύνδεση με εξωτερικό σύστημα αποστολής email (mailchimp, mailpoet κ.ά)
- Δημιουργία newsletter προσφορών, νέων προϊόντων κ.ά.

### **Εκπαίδευση Χρηστών**

Υπηρεσίες εκπαίδευσης για τη διαχείριση και τη λειτουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος και ηλεκτρονικός οδηγός διαχείρισης στην ελληνική γλώσσα